




Партнерам проекта «OPEN BAIKAL» из дальнего зарубежья

1. Продвижение ассортимента товаров, услуг, инноваций партнеров проекта в странах дальнего зарубежья + прямые продажи или организация совместных.
2. Возможный запуск производства товаров народного потребления, услуг, инноваций по проекту в странах дальнего зарубежья + прямые продажи или организация совместных.
3. Экономически целесообразный экспорт, импорт со странами дальнего зарубежья с предоставлением VIP условий от партнеров проекта + возможные прямые продажи или организация совместных.
4. Возможное инвест-партнерство во франшизных системах сбыта «OPEN » и других направлениях взаимовыгодного сотрудничества **особенно** в странах дальнего зарубежья.
5. При запланированных достижениях по первым четырем пунктам, прямая логистика по Байкальской тематике с предоставлением подарочных сертификатов в виде туристических путевок по проекту в размере 20% от суммы контракта, как маркетинговое сопровождение **особенно** в странах дальнего зарубежья.
6. ТВ Продакшн, туристическое, волонтерское, образовательное, развлекательное направление и другие инновационные продукты, в качестве маркетингового сопровождения по проекту.
7. Другие возможные взаимовыгодные формы сотрудничества, возникающие в ходе переговорных кампаний.